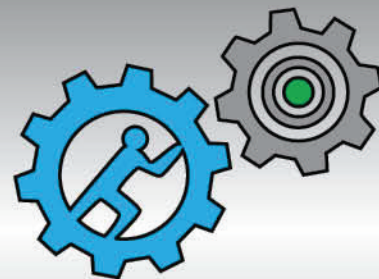


IV Forum
**Adaptive
Manufacturing**
w sektorze FMCG



30.09 - 01.10.2015, Warszawa,
Hotel Courtyard by Marriott



MISJA:
**produkować konkurencyjnie,
chudo i elastycznie!**

BOHATEROWIE SEKTORA FMCG SPOTYKAJĄ SIĘ PO RAZ KOLEJNY!
W WIELU FIRMACH TO WŁAŚNIE ROZWIĄZANIA I OPTYMALIZACJE WPROWADZANE PRZEZ DZIAŁ PRODUKCJI ZNACZĄCO WPŁYWAJĄ OBECNIE NA WYNIKI SPÓŁEK FMCG, DZIAŁAJĄCYCH POD STAŁĄ PRESJĄ RYNKU - I KLIENTÓW, I SIECI HANDLOWYCH.

TO PRODUKCJA „ROBI RÓŻNICĘ”



BRANŻOWE SPOTKANIE - FMCG

W odróżnieniu od innych spotkań na rynku - agenda skupiona jest wyłącznie na specyfice produkcji w sektorze dóbr szybkozbywalnych

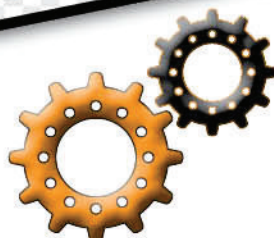
FORUM SKUPIA SIĘ NA PAŃSTWA REALNYCH WYZWANIACH I POKAZUJE RÓŻNORODNOŚĆ MOŻLIWOŚCI I ROZWIĄZAŃ



PRAKTYCY - PRAKTYKOM

Forum gromadzi top managerów z sektora - praktyków zarządzających procesami produkcyjnymi w największych fabrykach FMCG w Polsce

NETWORKING JEST WPISANY W KAŻDY Z ELEMENTÓW WYDARZENIA - FORMUŁA SPRZYJA AKTYWNEJ WYMIANIE DOŚWIADCZEŃ



SPRAWDZONA FORMUŁA

Ponad 130 uczestników edycji 2014 oraz wyniki ankiet pokazują, że analiza case studies, interaktywne stoliki tematyczne oraz Gemba Day (wizyty w fabrykach) to optymalny dla Państwa model zdobywania wiedzy

KSZTAŁT WYDARZENIA ZOSTAŁ „USZTY NA MIARĘ” ZGŁASZANYCH PRZEZ PAŃSTWA OCZEKIWAŃ



GEMBA DAY

To dodatkowy dzień Forum, podczas którego Uczestnicy mają okazję do zwiedzania fabryki jednego z wiodących producentów FMCG

Tegoroczny Gemba Day odbędzie się pod warunkiem uzyskania potwierdzenia od firm, z którymi prowadzone są rozmowy

TO UNIKALNA OKAZJA DO OGLĄDANIA NA ŻYWO ROZWIĄZAŃ LIDERÓW SEKTORA

**NASZ
WSPÓLNY
CEL**

EFEKTYWNIENIE DOSTOSOWAĆ PROCES PRODUKCJI W ZAKŁADACH FIRM Z SEKTORA FMCG DO STAŁE ZMIENIAJĄCYCH SIĘ POTRZEB KLIENTA, PRZY JEDNOCZESNYM ZACHOWANIU SZYBKOŚCI, WYSOKIEJ JAKOŚCI ORAZ NISKICH KOSZTÓW

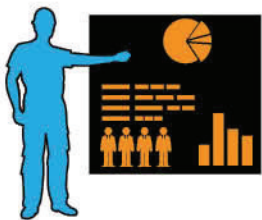
PODCZAS EDYCJI 2015 PRAKTYCY PRODUKCJI FMCG BĘDĄ ROZMAWIAĆ O KLUCZOWYCH WYZWANIACH:

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW



Omówimy skuteczne sposoby angażowania pracowników w proces usprawnień w zakładzie, tak aby dostrzegali i systematycznie eliminowali błędy oraz rozwiązywali problemy na produkcji, a nie tylko „gasili pożary”.

WIĘKSZA WYDAJNOŚĆ - NIŻSZE KOSZTY



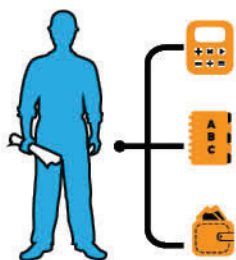
Porównamy na konkretnych przykładach sposoby optymalizacji wydajności i odchudzenia procesu produkcyjnego oraz możliwości obniżenia kosztów w fabryce FMCG.

LEAN W PRAKTYCE



Przeanalizujemy wspólnie kluczowe elementy procesu wdrożenia lean i ich doskonalenie w praktyce – bo teorię zna każdy.

PLANOWANIE PRODUKCJI I ZAPASÓW



Przedyskutujemy optymalne, sprawdzone metody planowania produkcji oraz zarządzania zapasami w fabryce FMCG, biorąc pod uwagę specyfikę produktów szybko-rotujących i oczekiwania klienta (masowego i detalisty).

**WIĘCEJ
INFORMACJI:**

ANNA BRYDIAK
PROJECT MANAGER
+48 12 350 54 57
ANNA.BRYDIAK@BBM.PL



PROGRAM

DZIEŃ I, 30.09.2015, ŚRODA

PROWADZĄCY: KRZYSZTOF ŁUPIŃSKI, INTEGRATED WORK SYSTEMS MANAGER,
BRITISH AMERICAN TOBACCO POLSKA

- 9:00 Rejestracja i poranna kawa
- 9:45 Otwarcie Forum i sesja networkingowa
Anna Brydnyk, Project Manager, **Blue Business Media**

ZAAŃGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW W PROCES USPRAWNIEŃ W ZAKŁADZIE

- 10:00 **Keep calm and Kaizen on – jak motywować oraz premiovac pracowników za dostrzeganie i zgłaszanie potencjalnych ulepszeń w zakładzie produkcyjnym**
- program Kaizen – czy faktycznie zakład produkcyjny go potrzebuje
 - opłacalność Kaizen – czy należy o to pytać
 - sposoby zachęcania pracowników do aktywnego udziału w programie usprawnień
- Bogdan Hołowicki**, Operations Manager,
Colgate Palmolive Poland
Marcin Mołoń, Koordynator Działu Utrzymania Ruchu,
Colgate Palmolive Poland
- 10:30 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi
- 10:40 **Wdrażamy lean, co na to team – jak zmienić mentalność u stałej od lat załogi i wytworzyć świadome zaangażowanie pracowników w celu sprawnej realizacji zmiany**
- jak wprowadzać trwałe zmiany w zakładzie produkcyjnym
 - czy istnieją ograniczenia we wdrażaniu zmian związane z wiekiem, wykształceniem czy stażem pracy pracowników
 - co motywuje i sprawia, że pracownicy są zaangażowani w zmiany
- Maciej Szymczak**, Dyrektor Generalny,
Zakłady Przemysłu Cukierniczego Bałtyk
- 11:10 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi
- 11:20 Przerwa kawowa
- 11:40 **Sprawdzone metody przełamania oporu zespołu wobec wprowadzanych zmian w zakładzie oraz angażowanie pracowników we wdrażane usprawnienia**
- myśliwy i farmer – konsekwencje dwóch strategii wdrażania zmian wg filozofii Lean
 - przykład idzie z góry – zaangażowanie kierownictwa we wprowadzanie zmian jako kluczowy czynnik sukcesu
 - angażowanie pracowników we wdrażane usprawnienia – praktyczne przykłady z życia firmy
- Krzysztof Januszek**, Dyrektor Zakładu Produkcyjnego,
Bel Polska
- 12:10 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi
- 12:20 **Zespół wdrożeniowy Lean – sprawdzony sposób na efektywne wprowadzenie Lean w organizacji produkcyjnej z długimi tradycjami rynkowymi**
- praca zespołu wdrożeniowego Lean – jak zaangażować załogę
 - siłą są zespoły problemowe – model pracy zespołów
 - w dalszej drodze do doskonałości idziemy wspólnie – przywództwo i rozwijanie zasobów ludzkich
- Przemysław Bartkowiak**, Dyrektor Zakładu Produkcyjnego,
Hortex Holding
- 12:50 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

ZRÓWNOWAŻONY ZAKŁAD PRODUKCYJNY

- 13:00 **Sprawne zarządzanie infrastrukturą zakładu produkcyjnego – efektywność finansowa i energetyczna**
- Circular Economy – co oznacza dla zakładu produkcyjnego
 - światło jak usługa, czyli jak zagwarantować realizację KPI i maksymalne wykorzystanie zasobów
 - przykłady wdrożeń
- Wojciech Kuc**, Senior Key Account Manager Industry,
Philips Lighting Poland
- 13:20 Lunch

INTERAKTYWNE GRUPY ROBOCZE W gronie praktyków – doświadczenie przede wszystkim!

To interaktywne spotkania w kameralnych grupach, których celem jest aktywny udział uczestników oraz wypracowanie odpowiedzi na pytania w najbardziej interesujących, wskazanych przez Państwa obszarach.

Prosimy wybrać dwie grupy robocze, ponieważ przewidujemy dwie sesje. O udziale w grupie roboczej decyduje kolejność zgłoszeń.

14:20 I sesja interaktywnych grup roboczych

Grupa 1: Zarządzanie magazynem i zlecenie produkcji w sytuacji dużej ilości indeksów produktów i małej powierzchni magazynowej, tak aby zaspokoił zmienny popyt klientów

- jak wyznaczyć stany w supermarkiecie
- kiedy stosować pola odkładcze
- jak zastąpić planowanie produkcji kanbanami
- jak uzyskać poziomowanie produkcji

Marek Ciborowski, Kierownik Biura Ciągłego Doskonalenia,
Krajowa Spółka Cukrowa

Grupa 2: Sprawne zapewnienie ciągłości obsady na produkcji – sprawdzone metody i kluczowe wyzwania

- standaryzacja stanowiska pracy i czynności wykonywanych przez operatora na przykładzie stanowiska pakowania kartonów: miejsca odkładcze, sposób wykonania czynności, wizualizacja standardu, badanie wydatku energetycznego
 - standaryzacja obsady z punktu widzenia ilości i jakości pracowników: ocena kompetencji, budowanie doświadczenia, szkolenie i rotacja
 - standaryzacja zastępstw na stanowiskach operatorskich i liniowych
 - główne problemy z utrzymaniem standardu
- Bartosz Sikorski**, Kierownik Produkcji, **Lajkonik Snacks**

Grupa 3: Czwarta rewolucja przemysłowa w branży FMCG – jak zmaksymalizować potencjał mocy produkcyjnych dzięki usprawnieniom informacyjnym i automatyzacji

- przemysł 4.0 – inaczej „fabryka jutra” jako obowiązujący dziś standard w sektorze FMCG
 - studia przypadków rozwiązań wykorzystywanych przez zakłady należące do liderów rynku – analiza procesu rozlewu napojów (w tym wody mineralnej, piwa, napojów alkoholowych) / produkcji papierosów / produkcji pasty do zębów / produkcji opakowań / pakowania leków / pakowania cukru
- Andrzej Jarosz**, Prezes Zarządu, **ANT**

Grupa 4: Nowoczesny i skuteczny system higieniczny w zakładzie produkcyjnym jako źródło oszczędności i usprawnienia technologii produkcji

- jakie rozwiązania systemów higienicznych sprawdzają się w obszarze produkcyjnym i socjalnym
 - praktyczne przykłady systemów Tork stosowanych w zakładzie produkcyjnym
 - przykładowa kalkulacja kosztów zużycia oraz praktyczne testowanie rozwiązań produktowych
- Łukasz Giliński**, Prezes Zarządu, **Les Higiena**

Grupa 5: Situational lean leadership in practice – jak szybko, skutecznie i trwale wprowadzić Lean Manufacturing, tak żeby pracownik chciał chcieć

- Aktualne europejskie raporty dotyczące sektora produkcyjnego pokazują, że produktywność w Polsce jest o około 30% niższa niż w Niemczech, podczas gdy wynagrodzenia pracowników w Polsce są aż 60% niższe. Czy Lean Management jest receptą dla polskiego sektora produkcyjnego – konkurencyjność poprzez wysoką produktywność, a nie poprzez niskie wynagrodzenia?
 - pokażemy, jak skutecznie przebyć „lean journey” w firmie
 - jak efektywnie angażować oraz wynagradzać pracowników
 - kluczowe zasady niezbędne do efektywnego wdrożenia lean
- Mark Forkun**, Członek Zarządu, Doradca Biznesowy,
GNOSIS BUSINESS SOLUTIONS

15:35 Przerwa na kawę oraz zamianę grup roboczych

15:45 II sesja interaktywnych grup roboczych

17:00 Koktajl – znakomita okazja do interesujących rozmów kulturalnych oraz networkingu

19:30 Zakończenie I dnia Forum

AKTUALNY PROGRAM:
WWW.PRODUKCJA-FMCG.COM/PROGRAM

PROGRAM

DZIEŃ II, 1.10.2015, CZWARTEK

8:45 Rejestracja i poranna kawa

9:25 Otwarcie II dnia Forum i przywitanie Uczestników

BEZPIECZEŃSTWO PRZEDE WSZYSTKIM

9:30 Optymalizacja procesów BHP – szansa czy zagrożenie

- optymalizacja procesów BHP – możliwość czy konieczność
- procesy BHP w podejściu Lean
- przykład optymalizacji procesów BHP

Magdalena Kozłowska, Kierownik BHP i Ochrony Środowiska, **LOTTE Wedel**

10:00 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

10:10 Zero wypadków – czy taki cel jest możliwy do osiągnięcia. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy na przykładzie fabryki sektora FMCG

- bezpieczeństwo zaczyna się od zaangażowania – potwierdź w praktyce to o czym mówisz
- struktura – jakie elementy wzięliśmy pod uwagę budując nasz system Zarządzania Bezpieczeństwem
- narzędzia wspomagające działania nad poprawą bezpieczeństwa pracy

Paweł Krokocki, Dyrektor Fabryki w Warszawie, **Danone**

10:40 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

10:50 Kształtowanie bezpiecznej kultury pracy – ciągły proces poprawy warunków pracy przy jednoczesnym wzroście jej efektywności

Bernard Wierzbik, Starszy Kierownik Zakładu, **Frito Lay, Grupa PepsiCo**

11:20 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

11:30 Przerwa kawowa

ZAKŁAD PRODUKCYJNY ZMIERZAJĄCY KU CIĄGŁEJ DOSKONAŁOŚCI

11:50 Thinking out of the box – wzrost efektywności funkcjonowania biznesu poprzez rozwój kompetencji przywódczych kadry menadżerskiej średniego szczebla

- „Szaleństwem jest robienie rzeczy w ten sam sposób i oczekiwanie odmiennych rezultatów” (Albert Einstein) – zmiana w podejściu do zarządzania zespołem w obliczu rosnącej organizacji
- polityka małych kroków – jak wyglądał proces budowania kompetencji przywódczych kadry menadżerskiej średniego szczebla
- wyzwania i korzyści dla biznesu

Paulina Jurkiewicz, Dyrektor Operacyjny Fabryki, Członek Zarządu L'Oréal, **Kosmepol Fabryka L'Oreal Polska**

12:20 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

12:30 Standaryzacja działań na linii produkcyjnej sposobem na eliminację strat w przedsiębiorstwie – konkretne przykłady wdrożenia i ciągłego doskonalenia procesów

- jak wprowadzać trwałe standardy na linii produkcyjnej w oparciu o TPM (Konserwacja Autonomiczna oraz Progresywna)
- zaangażowanie pracowników w celu identyfikacji i eliminacji strat (defekty, 7 strat)

- przywództwo wspierające – rola kierownictwa we wdrażaniu oraz utrzymaniu standardów

Krzysztof Łupiński, Integrated Work Systems Manager, **British American Tobacco Polska**

13:00 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

13:10 Lunch

14:10 Rozwiązywanie problemów w zakładzie produkcyjnym branży FMCG – droga od wykorzystywania narzędzi Problem Solving do budowania kultury działania w cyklu PDCA

- narzędzia rozwiązywania problemów na różnych stopniach struktury organizacyjnej
- budowanie kompetencji zespołów operacyjnych
- kultura rozwiązywania problemów – PDCA wplecione w codzienne działania

Agata Zabielska, Continuous Improvement Engineer, **Mondelez Polska Production**

14:40 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

14:50 Od przedsiębiorstwa tradycyjnego do szczupłego – uruchomienie i utrzymanie inicjatyw leanowych w praktyce

- elementy modelu transformacji Lean
 - od czego zacząć – zarządzanie wizualne i System Rozwiązywania Problemów
 - Standard Pracy Lidera kluczem do doskonałości
- Jędrzej Śliwka**, Kierownik Działu Ciągłego Doskonalenia, **Imperial Tobacco Polska**

15:20 Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

16:10 Zakończenie Forum i wręczenie certyfikatów

GEMBA DAY 29.09.2015, WTOREK

Zapraszamy do wzięcia udziału w GEMBA DAY i zwiedzenia Philips Lighting Poland w Pile – największego centrum produkcji, dystrybucji i sprzedaży oświetlenia w strukturach Philips Lighting na świecie. Na łącznej powierzchni blisko 40 hektarów, w dwóch lokalizacjach, produkowane są zarówno gotowe lampy, komponenty do produkcji źródeł światła, a także elektronika oświetleniowa oraz maszyny. Szczegóły w zakładce: WWW.PRODUKCJA-FMCG.COM/GEMBA